

**Hualu**

**中国华录集团有限公司  
2022年度社会责任报告书**



Hualu 中国华录

The graphic features a stylized, wireframe-like representation of a modern building facade, composed of numerous parallel lines that create a sense of depth and perspective. The building is rendered in a light blue color. On the top edge of the building, the word 'Hualu' is written in a large, white, sans-serif font, and the Chinese characters '中国华录' are written in a similar font. The background is a gradient of light blue, with some faint, abstract shapes and icons scattered throughout, including a musical note and a circular icon with a signal-like symbol.

## 一、公司概况及社会责任治理

### （一）关于华录集团

中国华录集团有限公司（简称“华录集团”）成立于2000年6月，是国务院国资委直接管理的专业从事数字音视频产业开发、生产、营销、服务及系统集成的大型企业集团，前身是1992年6月经国务院批准成立的中国华录电子有限公司。公司注册资本18.36亿元，总部在大连，子公司分布在大连、北京、上海、广州、深圳等地，建有国家级技术研发中心2个、院士工作站3个、博士后科研工作站1个和国际国内营销网络。

华录集团定位于以信息产业为基础的新型文化产业集团，拥有“中国智能交通领先品牌”、“国企文化产业领导品牌”、“中国唱片（CRC）”等品牌，获得国内影视剧“最有影响力企业”、“国家文化出口重点企业”、改革开放40年中国电子行业突出贡献品牌称号。2017年—2020年连续四届获得“全国文化企业30强”称号，连续入选2019年、2020年中国电子信息百强企业，是中宣部、科技部认定的“国家文化和科技融合示范基地”。

华录集团按照习近平总书记关于“构建以数据为关键要素的数字经济，加快发展数字经济，推动数字经济融合发展”重要讲话精神，全面贯彻党中央关于数字经济战略部署，以新的生产要素“数据资源”为抓手，深入大数据信息技术应用领域，推进“数字文化、数字交通、数字安全、数字健康、数字环保”等数字与创意应用产业规模化高质量发展，加快数字产业结构调整，不断构建数字经济新产业、新业态、新模式。

## （二）企业发展战略

“十四五”期间，华录集团将按照国务院国资委推动中央企业高质量发展要求，积极履行党和国家赋予国有企业的“政治责任、经济责任、社会责任”，以数字化核心技术为基础，持续推进落实产业结构调整 and 转型升级，面向市场与用户需求、开发提供科技与文化产品、服务与解决方案，努力实现企业的持续、稳健、高质量发展。面向“十四五”新的发展形势、机遇与挑战，华录集团将进一步坚持创新驱动与高质量发展，做强做优做大主业，在多年持续积累的数字科技文化产业基础上，实施落地数字经济发展战略，即以“强化科技创新”为核心，通过自主可控的光存储技术，构筑大数据融合存储产品、智能算法与开发利用关键能力；布局打造“终端与智能制造、信息产品与服务、文化内容与创意”三大产业板块，提供核心产品与服务能力；推进“数字文化、数字交通、数字安防、数字健康、数字环保”等N个数字与创意应用产业规模化高质量发展，成为数字技术产品解决方案提供商、数字应用服务生态的建设者、数字文化的开发者与传播者，企业愿景为建设具有全球竞争力的世界一流科技与文化产业集团。

## （三）公司治理结构

中国华录集团有限公司作为中央企业，坚持深化改革、党的领导、依法治企、权责对等的基本原则。根据《公司法》与《关于深化国有企业改革的指导意见》等文件精神逐步建立了以董事会为核心的，权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡

的法人治理结构。

集团公司由国务院国有资产监督管理委员会、中国长城资产管理股份有限公司、中国华融资产管理股份有限公司三家股东共同持股组成公司股东会，对公司的战略规划与经营方针等重大事项进行决策。集团公司董事会由三家股东分别推荐董事组成，董事会共十三名董事，董事会负责制订各项经营方案、组织日常经营、实施股东会各项决策。集团公司董事会下设战略与投资委员、审计法律与风险委员会、薪酬与考核委员会三个专门委员会，各专门委员会在法人治理结构框架内根据各委员会议事规则的权责要求对公司重大经营事项进行分类管理、为董事会提供决策建议。

集团公司根据《公司法》、《中国华录集团有限公司章程》及“三重一大”系列法人治理体系制度的规定，明确了股东会、董事会、党委会、总经理办公会以及各分管领导的决策范围和决策权限，建立了权责明确的决策流程，并通过 OA、ERP 等信息系统将决策流程予以固化，形成刚性约束。

华录集团下属各级子公司，均按照《公司法》的规定成立了股东（大）会、董事会（执行董事）、管理层、监事会（监事）等规范的公司法人治理架构。各子公司在经营管理中，所有重大决策事项均依据《公司法》与集团公司的相关管理规定要求，按照股东会、董事会、监事会等不同机构的职责范围与审批权限进行决策。

#### （四）社会责任治理

华录集团“以科技与文化创造绿色生活”为责任理念。通



过科技创新与文化积累创造绿色竞争力，以软硬一体化协同发展的产业实现方式，构建人与社会、生态环境共同、稳定、长久的绿色生态环境。公司推进企业社会责任治理是为了实现人、社会、环境的和谐、长远可持续发展：一是保持诚实守信，依法经营；遵守国家法律，市场规则；恪守商业道德，价值底线。二是实现经营效益，创造经济价值；为国家创造财富，提供充分就业；为股东、投资者带来满意回报；为员工创造良好的工作环境与生活条件；为消费者提供安全、可靠、健康的精神文化产品与服务；为生态环境、资源提供最大化保护。三是在企业力所能及之内积极参与社会公益和国家帮扶事业，关注社会困难群体，通过发挥所在产业、行业资源优势与影响力，倡导和发动各界组织、同行共同参与社会慈善事业，为创造和谐社会做出积极贡献。

华录集团不断规范和完善企业社会责任治理工作，按照国资委对中央企业履行企业社会责任要求，不断增强可持续发展意识，积极履行企业社会责任，从企业社会组织管理、治理制度、责任推动多方面自上而下开展体系建设，将企业社会责任治理与责任实践融入到企业经营发展的每一个阶段，形成了较为完善的责任治理结构。公司成立了由集团主要领导组成的企业社会责任委员会，集中规划和指导全集团开展企业社会责任治理与实践，积极融入社会环境可持续发展大背景中，将企业社会责任管理工作纳入到企业经营管理班子工作的重要内容。企业社会责任管理办公室开展具体工作研究部署，推动全集团企业社会责任治理与实践落实到经营管理各项工作中。公司还

组织了一支由各级分子公司员工共同组织起来的青年志愿者团队，发动职工群众工作活力与能动性，积极参与到社会实践中去体现华录的企业社会责任精神，在集团公司工会、团委组织下，通过每年参与开展环境宣传、扶困帮贫、捐赠助学、社区共建、清洁活动、植树活动等多方面参与企业社会责任实践中去。使青年在服务企业、服务社会的过程中提高品德修养、传播社会公德、展示华录青年良好形象，为推动企业精神文明建设和构建和谐社会做贡献。

## 二、关键绩效数据（2020年—2022年）

层面	业绩指标	单位	2020年	2021年	2022年
经济	营业收入	亿元	59.90	52.74	43.08
	利润总额	亿元	11.42	0.89	1.14
	纳税总额	亿元	4.28	3.61	1.47
	国有资产保值增值率	%	106.1	103.40	95.5
社会	员工人数	人	5704	5204	4203
	女性员工人数	人	1797	1765	1568
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	培训人次	人次	6109	15278	12240
环境	综合能耗	万吨煤标准	4570	4723	5553
	万元产值综合能耗	吨标煤/万元	0.017	0.024	0.033
	万元增加值综合能耗	吨标煤/万元	0.066	0.104	0.29
	S02 排放量	吨	0	0	0
安全	死亡人数	人	0	0	0
	重伤人数	人	0	0	0
	安全生产投入	万元	844.3	1087.75	1645.645

### 三、承担国资央企使命积极服务国家战略

作为国资央企，华录集团始终不忘初心，牢记使命，积极服务国家重大战略。坚持提升技术战略站位在破解卡脖子技术攻关中勇于担当。以集团“1+3+N”总体发展战略引领，战略上强化科技创新，研发自主可控光存储技术，构筑数据感知、融合存储与开发利用等软硬件核心关键能力。加大推进核心技术产品开发，深化光存储核心关键技术的基础研发及应用研发，全面致力于解决卡脖子关键核心技术课题攻关。与上海理工大学等光存储领域顶尖学府和国家信息光电子创新中心等单位共同组建辽宁省高性能绿色（光）存储与大数据应用产学研联盟，破解当前大数据领域高存储密度、低能耗和存储安全等方面的核心关键技术及卡脖子难题。积极发挥产业布局优势融入国家战略发展大局。截止目前集团已在全国 20 个省、自治区、直辖市实施运营的数据湖项目 25 个，在“东数西算”工程 8 个国家枢纽节点中的京津冀、长三角、成渝、粤港澳、宁夏 5 个节点有建设基础，成为全国一体化大数据中心协同创新体系（“东数西算”工程）的重要组成部分，是“十四五”时期推动我国数据中心集约化、规模化、绿色化发展的重要力量。依托全国运营的 25 个数据湖，积极响应国家“双碳”战略深入拓展政企数字化转型领域，目前已包含 12 个方向，24 个行业标准方案，面向多种行业提供综合解决方案，为节能减排、资产运营、安全生产和高效设计提供数字化手段。持续巩固技术基础参与国家行业技术标准体系建设。2022 年公司共申请专利 153 项，其中发明 110 项，同比增长 30.95%，发明专利申请数占申请专利

总数的 71.90%，比上一年度提高 15 个百分点，获得授权专利 77 项，其中发明 14 项，首次实现光存储发明专利授权 1 项，专利申请质量进一步提升。加强技术标准化工作，参与国际电信联盟 ITU SG20 工作组相关标准制定，截止到 2022 年底，集团主持或参与制定的标准 42 项，其中国家标准 10 项、行业标准 18 项、团体标准 14 项，参与制定的《磁光电混合存储系统通用规范》、《信息技术 大数据面向分析的数据存储与检索技术要求》等 2 项国家标准已正式发布，参与编制的国际标准 IEC SRD 63273《用例收集与分析：智慧城市的城市信息建模》通过 WG2 工作组全会并形成 IEC SRD 63273 CD 委员会草案。

#### **四、聚焦时代主旋律服务国家文化事业繁荣**

华录集团大力发展数字技术，做优数字文化产品服务时代精神主旋律，2022 年迎接宣传贯彻党的二十大精神，制作出版了《人民就是江山——中国共产党初心使命系列原创音乐精品集》《领航新时代——迎接党的二十大·中国优秀原创歌乐珍藏集》《那里，永恒的中国》《红日东方》等一批向二十大献礼的主题出版物，其中 34 个项目出版物成功入选国家及地区出版专项基金和重点项目。积极参与国家重大文化工程建设，“中华民族音乐传承出版工程调研普查”项目完成海南省、福建省等八个省份的调研普查报告，顺利通过了中宣部专家评审组的结项评审，完成工程项目，获得文旅部“音视频修复与评测文化和旅游部重点实验室”的开放课题《中国传统乐器历史性录音的音质主观评价标准研究》的研究任务。



公司为市场监管总局与国资委制作专题片《质量强国 全民行动》、《大国重器 质量为先》、《争创一流 标准领跑》；国资委“十四五”数字化智能化提升专项行动有关内容的6K超清宣传片《数字化智能化监管进行时》；《大国重器展品展览素材采集二期VR摄制服务》的“中央企业永远跟党走”展览主题；与咪咕合作以XR的交互形式、结合3D实景+建模等XR技术手段，综合运用图片、文字、音频、视频等展示方式搭建数字化线上展览馆。代理发行的电影《你最珍贵》入围2022年巴黎世界电影节最佳场景设计、外语片最佳导演、外语片最佳摄影和最佳外语片奖，并最终荣获电影最佳场景设计大奖。承制的电影《神奇旅行社》先后受邀参加日本第十四届冲绳国际电影节及京都国际电影节，并成功入围北京第十二届国际网络电影节。

积极服务公共文化需求，文化场馆辽宁阜新市和河北滦南县的文化基因库项目实现交付，公司承接山东平原、乐陵共计10万平米文化中心也成功投入运营。为文化产业数字化转型开展技术创新，华录超高清及VR制作平台入选国务院国资委《中央企业科技创新成果推荐目录（2022年版）》，用于修复或增强有纪念意义的老电影、经典视频等内容的画质，解决了视频增强、修复相关的人工智能关键技术。为文化产业发展提供了有力的技术支撑；VR戏曲生产平台为优秀戏曲文化内容推广提供窗口，为传统文化的传播提供路径，提升曝光率；积极参与北京市8K超高清规划布局，非遗传承纪录片《心物相照》获评2022年度北京市8K超高清视频制作扶持项目VR视频作品类一档扶持。实现高新技术的视听内容高质量发展验证；“8K虚拟

现实直播”项目获评第五届“绽放杯”5G应用征集大赛智慧娱乐专题赛优秀奖；自主研发的VR直播制播软件（VR Studio）以8K虚拟现实直播技术为核心，对VR内容从制作、直播到后期制作全流程提供技术服务，并完成了超高清VR直播技术和超高清视频智能修复、增强技术实现了颠覆性突破和创新；积极投身开展国资委中央企业保密攻关任务5G创新联合体二期项目，完成虚拟现实技术能力研发，实现技术填补国内空白，为实现关键技术自主可控、端到端产业融合发展探索道路；支持滨海融媒体中心完成了其承担的基于5G混合现实直播系统的智慧媒体应用示范建设项目课题。北京八宝山街道、八角街道公共文化场馆围绕冬奥、传统节日等为主题开展公共文化活动124项，182场，活动覆盖各年龄段、各阶层人群，真正成为广大党员群众和社区居民的精神家园。自有场馆提供公共文化服务，唱片博物馆共接待各级领导、商务要客考察调研近百批次；台湾学者蔡纯慧、廖继坤唱片捐赠。与厦门大学艺术学院签订实践活动基地，翻译、整理200张海外唱片；利用博物馆音乐文化的独特性，促进研学发展。

## **五、落实好定点帮扶服务国家乡村振兴战略**

作为国资央企，华录集团积极承担政治责任与社会责任，主动作为，在帮扶工作中奋力贡献应有力量。2022年集团选派优秀挂职干部2人，常驻上蔡县和黄埠镇常庄村。党委书记、董事长欧黎，党委副书记杨永胜带队到上蔡县调研指导定点帮扶工作，慰问派驻帮扶干部，开展专题调研。2022年对定点帮

扶县直接投入帮扶资金（无偿）372.11万元（计划350万元），完成率106.32%；引进帮扶资金（无偿）72.4万元（计划30万元），完成率241.33%，引进帮扶资金（有偿）49.9万元（计划10万元），完成率499%；培训县乡村基层干部人数91名（计划30名），完成率303%，培训乡村振兴带头人131名（计划50名），完成率262%，培训专业技术人才101名（计划100名）完成率101%，主要指标项目均已超计划完成。2022全年消费帮扶直接采购实现55万元，帮助销售100余万元。

## 六、始终保持高标准高质量产品交付水平

华录集团始终坚持质量是企业生命线理念，持续强化产品与服务质量管理，为用户提供值得信赖的交付方案。持续改进和完善相应质量体系制度，通过引进、消化、吸收国内外一流企业领先的全球供应链管理模式和管理经验，完善统一的产销研计划控制、成本控制、质量和供应链控制管理平台，保持集团供应链集中采购管理模式，流程公开，责任明确，从广度和深度不断强化集中采购，不断提高采购效率，降低采购成本，加大研发、检测、制造投入和创新，全面提升公司的设计水平、制造水平、供应链管理水平和售后水平，制造板块质量体系覆盖率达100%。公司开展质量管理提升活动，2022年集团各分子公司注册QC小组达236个。中国华录松下电子信息有限公司“无极QC小组”、大连华录国正产业有限公司“卓然QC小组”获得第五届中央企业QC小组发表赛二等奖。大连华录国正产业有限公司模具加工班被评为“辽宁省质量信得过班组”，其他QC小

组获得大连市优秀质量管理小组特等奖 1 项，一等奖 2 项，最佳发表奖 1 项等。

## 七、深化走出去服务国家“一带一路”战略

2022 年来，华录集团在国家“走出去”战略指引下，按照培育具有全球竞争力的世界一流企业的目标，积极开拓海外市场，根据公司发展需求，在日本成立 Panasonic Hualu Japan LLC。强化境外机构项目管理和境外腐败治理，并先后出台《中国华录集团佣金管理办法》、《境外出资企业领导岗位和关键岗位人员管理办法》等制度，加强对境外机构和项目的经营管理，境外子公司的重大经营决策均按照制度要求进行提级管理，确保国有资产安全，提高华录集团的国际影响力。截至 12 月底完成海外收入 123,536 万元人民币。

华录集团境外项目包括巴基斯坦拉合尔安全城市项目、埃塞俄比亚车驾管信息系统项目和白沙瓦智能交通项目。其中白沙瓦智能交通项目已于 2022 年 11 月完成并通过验收，其他两个项目正在按计划推进中。白沙瓦智能项目是第一条覆盖整个白沙瓦的现代化交通系统，该项目共规划建设四大系统，包括智能交通系统、票务系统、车站管理系统、共享单车系统，覆盖约 27 公里的主干道公路及 7 条总计 60 公里的直线公路，共计 31 个主干道站点，146 个支线站点，包括 220 辆公交车和其他附属设施，可同时满足上千乘客的出行需求，每天可为约 34 万人提供安全舒适的出行便利。该项目采用了绿色环保混合动力公交车，有效减少环境污染。项目建成后将极大改善白沙瓦

当地的公共交通出行情况，受到当地政府的高度关注。华录集团积极响应国家“一带一路”号召，充分利用自身实力与先进技术，在疫情重压、紧张工期、极端天气等多重考验下，项目工作人员不惧挑战、攻坚克难，确保项目按期完成，彰显出国资央企的作为和担当，在海外进一步树立了优秀的企业形象。

2022年，华录集团深入贯彻“十四五”战略，积极推进产业转型升级。下属二级公司中国华录·松下电子信息有限公司于2022年10月1日在日本大阪注册，为Panasonic Hualu Japan LLC，该公司属于软件和信息技术服务行业，由华录松下投资2772万美元收购，将致力于世界领先的超大容量光存储技术和产品的研究与开发，同时立足全球视野，研究光存储前瞻性技术，提供绿色节能的大数据存储产品和解决方案，助力集团原创技术资源配置能力和全球供应链建设能力。

在国际市场深化与国际知名企业间的技术交流与合作，多次参与BDA、DTS等国际公司组织的技术研讨会，在音视频领域与Dolby、DTS、Philips、Toshiba等国际公司深度合作，引进多项先进的音视频解码技术，提供消费者满意的高品质音视频产品。深化与日本双鸟、松下、HARMAN、JBL、JVC、AIWA等客户的联系与合作，自主研发了多款功放、soundbar、智能耳机、蓝光播放机等音视频产品，并全部通过客户的性能、质量测试和评价。2022年自主研发的产品国际市场订单约为1.68亿元人民币，同比2021年增长约54%，取得了较好成绩。



## 八、持续营造和维护企业和谐文明环境氛围

2022 年来，华录集团持续完善以职工（代表）大会为基本形式的企业民主管理制度，督促指导基层工会规范运作职工（代表）大会制度，依法履行民主程序。组织召开华录集团二届一次职工代表大会，听取并审议总经理工作报告，组织相关部门积极落实职工提案。评选表彰了华录出版传媒有限公司工会等 4 个先进工会、于萍等 14 个优秀工会干部、许润秋等 16 个优秀工会积极分子。组织开展“名师高徒”选树活动，选树 35 组“名师高徒”，发挥带徒传艺在推进人才队伍建设中的积极作用。组织广大职工参加群众性创新活动，2022 年荣获大连市群众性创新 3 等奖 1 个，优秀奖 7 个，技术能手 1 个，三绝 1 个，合理化建议 18 个，发明专利 7 个。孔维成职工创新工作室荣获国防邮电工会产业示范性劳模和工匠人才创新工作室，孔维成职工创新工作室、李广宏职工创新工作室荣获辽宁省职工创新工作室，华录松下、华录国正荣获辽宁省职工技能提升平台企业。

公司不断丰富职工群众文化生活，开展“青春创未来·谱写新时代”原创词曲征集活动，《青春的歌》、《青春旋律》、《接过你的枪》等原创歌曲在学习强国平台进行展播。开展“我与父辈共奋斗”作品征集活动，通过“书写一封家书、拍摄一组照片、分享一个物件、讲述一段故事”的形式，情真意切地表达了对父辈们的感激之心、敬佩之情。开展“寻找华录星光 讲述奋斗青春”视频作品征集活动，从“奋斗追梦的典型”、“贡献力量的后浪”、“责任担当的表率”三个角度记录华录青年奋斗的青春、无悔的青春、闪亮的青春。开展“创新发展·青年

担当”活动，围绕“扭亏增盈，青年先行”、“科技项目，我来攻关”、“青年职工，创新创效”等内容，共评选出 20 个优秀项目。开展“青年突击保生产”活动，面对几次新冠疫情影响，全面冲锋在各条战线前沿，充分发挥团员青年生力军作用。组织开展了“家·印象”亲子活动，110 余组家庭参加，把入队、入团、入党作为孩子们的伟大志向，引领孩子们刻苦学习知识，不断修炼品行，持续增强本领。开展“奋进新时代 一起向未来”青年交友活动，进一步拓宽广大青年的交友圈，服务好青年婚恋社交需求，帮助青年实实在在解决困难事、烦心事。

## 九、加强安全综合治理保障企业安全生产有序

2022 年来，华录集团严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”原则，始终把保护员工生命安全摆在首位，深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述精神，落实全国安全生产电视电话会议和中央企业安全生产工作视频会议要求，牢固树立安全发展理念，从源头上防范化解重大安全风险，认真开展安全生产提升年行动，公司总体安全形势平稳可控，提升年行动取得积极成效，安全生产整体水平明显提高。根据《中国华录集团有限公司 6S 管理细则》要求，从现场管理、设施使用、员工礼仪、车辆管理等方面加以管理，相关部门加强日常监督。通过 6S 管理的有效实施，使公司工作环境更加安全、舒适、明亮，员工职业素质、企业工作效率大幅提升，现场管理

更加科学化、规范化、标准化和制度化。

持续深化安全生产理念意识。将《习近平关于安全生产、应急管理、防灾减灾工作重要论述读本》《生命重于泰山》电视专篇纳入到集团党委会、总经理办公会、“三会一课”、安全生产工作例会、安全生产公益直播活动等多种方式组织专题学习。采取线上线下相结合的方式开展安全培训，取得积极成效。开展安全生产月活动。制定宣传海报、看板、活动条幅；发放新《安全生产法》《刑法修正案（十一）》读本、消防知识小册子；组织灭火器使用培训；举办消防演习、灾害事故科普宣传教育、安全法治宣传、安全月书画展、消防安全知识竞赛活动等，开展“从不安全中学安全”安全生产小视频征集活动。

不断推进安全生产责任落实再提升。向各单位、各部门下达《安全生产责任状》，并逐级签订安全生产责任状，层层落实到每一个岗位，将安全生产责任目标纳入子公司年度经营业绩考核。不断推进安全隐患排查及整改再提升。结合安全生产提升年活动、“安全生产十五条硬措施”要求，开展高层建筑火灾风险专项整治、防灾减灾和安全生产大检查等活动。加强元旦、春节、五一节、国庆节等重要节点安全大检查。不断推进本质安全水平再提升。继续构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。建立危险源清单，做到一企一清单，并动态更新，针对性制定风险管控措施，确保安全风险始终处于受控状态。开展岗位技能大赛活动等基层班组安全生产强化活动，不断提升生产一线员工的安全作业水平。2022年圆满完成各项任务，实现全集团生产安全重大事故、火灾事故、职业病零发

生。不断健全应急制度，完善应急体系。截至目前已制定《中国华录集团有限公司应急救援管理预案》《信息系统应急预案》等应急管理制度。强化应急演练。根据公司危险源特点准备应急物资，定期维护消防器材，确保有效适用。严格执行三级值班、信息报告制度，确保突发事件妥善安置。2022年全年未发生应急事件，未出现迟报、漏报、谎报和瞒报现象。

## 十、贯彻生态发展新理念服务国家“双碳”战略

2022年来，华录集团深入贯彻习近平生态文明思想，积极践行“双碳”战略，积极开展全国节能宣传周和全国低碳日主题活动，宣传节能低碳理念和相关知识；制作低碳主题网站，科普碳中和、碳达峰概念；开展“低碳生活我行动倡议书”活动，倡导低碳理念、践行低碳生活，提升了员工绿色、低碳意识，水、废气达标排放，节能环保工作取得明显成效。组织员工及其子女参与“熄灯一小时”、“6.5环境日”及“环境活动保护月”等社会环境活动，约有2000多名企业员工及子女参与。2022年子公司华录松下被大连市生态环境局评为“2021-2022年度生态环境宣传教育工作表现突出集体”荣誉称号。不断在产品设计及管理方面强化节能减排措施，进一步推进产品设计小型化、轻型化、低能耗。刻录机DMR-4X1002部品点数较上一年减少2.2%；数字板割板点数减少23.6%；印刷品点数减低28.6%。BD98RE机芯P板基板尺寸较上一年缩减约33%；使用低功率机芯，减少散热片等部品，工数减少3.6秒。结合实际情况继续淘汰技术落后、高能耗、资源利用率较低的工艺、技术

和设备。加强节能管理，降低能源消耗。科学使用办公设备，合理降低能源消耗；充分利用网上办公 OA 系统，减少纸质文件印发；积极开展垃圾分类处理，对废旧灯具、电子产品和办公设备集中回收处理；人走灯关，杜绝“长明灯”浪费现象；夏季空调温度保持不低于 26 摄氏度；鼓励员工乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班等。向全体员工发出低碳生活我行动倡议书，倡导低碳理念、践行低碳生活，提升了员工绿色、低碳意识。2022 年节能环保专项资金投入 134.5 万元万元，同比增加 68%。削减污染物排放 34.68 吨，减少 CO2 排放 1051 吨，节约电量 1558kkwh。

## 十一、关注人类环境展望绿色未来

“十四五”时期，华录集团以创建具有全球竞争力的世界一流科技与文化产业集群为目标，加快企业向数字化、信息化、智能化转型升级发展，全面推动企业以数字经济为主导的绿色发展战略，我们将积极落实新发展理念，按照习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的生态建设发展重要思想，继续以关注企业命运的姿态去关注我们生存环境，将企业发展战略放到人与环境协调发展的大背景中去思考。

我们将继续完善企业社会责任管理体系，在集团总体规划下，进一步推动各分子公司建立完备的社会责任管理机制，促进各企业不断提升承担社会责任意识，全面履行必尽责任，认真履行应尽责任，努力履行愿尽责任。

我们将继续挖掘企业内外部资源与潜力，全面锻造企业能



力体系，抓住国家大力推动信息产业与文化产业振兴，促进信息与文化产业加速发展的历史机遇，加速企业产业结构调整与升级，努力在推进国家新一轮经济增长，战略新兴产业发展中发挥重要作用。

我们将继续推动企业技术进步、管理提升与创新能力建设。通过降本增效，科学发展，进一步提升企业经营与盈利能力，进一步提高经济效益，为国家创造更多财富。

我们将继续本着央企政治与历史使命，在促进就业，增进社会和谐稳定，建立深厚优秀的企业文化，坚持以人为本，全面保障员工权益，分享企业发展成果，提升员工满意度与幸福度，付出全面努力，做出更显著成绩。

我们将继续深化企业与环境共同发展理念，进一步提升安全生产标准、产品质量标准、环保技术标准，大幅提升推动绿色产品研发比例，努力发挥中央企业在社会环保领域的带头作用，表率作用。

我们会继续坚定社会责任发展理念，做一个富有责任心，敢于承担责任，踏实履行责任的企业公民，不断坚持走科学发展、绿色发展、和谐发展之路。

**Hualu** 中国华录集团有限公司  
CHINA HUALU GROUP CO.,LTD.